

# club!

DAS MAGAZIN DES BUSINESS CLUB HAMBURG

---

MEDIADATEN 2020



# INHALT



1. club! im Portrait
2. Fünf gute Gründe
3. Der Herausgeber
4. Unsere Leser
5. Ihr Anzeigenumfeld
6. Weitere Werbemöglichkeiten
7. Unsere Medienformate
8. Anzeigengestaltung
9. Termine & Themen
10. Technische Angaben

# club! IM PORTRAIT



„Geschäfte werden zwischen Menschen gemacht.“ Getreu diesem Motto schafft der Business Club Hamburg regelmäßig hochwertige Kommunikationsanlässe, um Unternehmer miteinander ins Gespräch zu bringen. Rund 800 Mitglieder nehmen das vielfältige Angebot des Clubs in Anspruch, suchen den Erfahrungsaustausch, sprechen über gemeinsame Geschäftspotenziale und nutzen den Club für ihre Tagungen.

Mit dem Magazin club! bietet der Business Club Hamburg seinen Mitgliedern und Partnern eine hochwertige Kommunikationsplattform. Das quartalsweise erscheinende Magazin ist einerseits das Fenster ins Clubleben und andererseits richtet es sich an Entscheider in der Metropolregion Hamburg.

Das Heft erscheint mit einer Gesamtauflage von 11.000 Exemplaren. 8000 gehen in den postalischen Versand an ausgesuchte Entscheider und unsere Mitglieder. 1.500 Exemplare werden über ausgewählte Kooperationspartner wie beispielsweise dem Grand Elysée Hotel, dem Airport Club Frankfurt oder dem Wirtschaftsclub Düsseldorf verteilt und darüber hinaus liegen die Magazine im Clubhaus an der Elbchaussee 43 aus.

Dank eines spannenden Themenmix aus Kultur, Politik und Wirtschaft bietet jedes Heft ein informatives, nützliches und kurzweiliges Lesevergnügen. Die Artikel zeichnen sich durch einen hohen Informationsgehalt aus. Eine ansprechende Optik unterstützt den hochwertigen und lesefreundlichen Charakter des Magazins.

# FÜNF GUTE GRÜNDE



## 1

### ATTRAKTIVE LESERSCHAFTEN

Unsere Leser sind einkommensstarke Entscheider aus der Metropolregion Hamburg. Sie sind besonders markenbewusst, anspruchsvoll, serviceorientiert und zählen zu den qualitätsbewussten Konsumenten.

## 2

### GERINGE STREUVERLUSTE

8000 Exemplare werden an Mitglieder und ausgesuchte Entscheider personalisiert versendet. Darüber hinaus werden 1500 Magazine im Clubhaus an der Elbchaussee 43 ausgelegt und weitere 1.500 über ausgewählte Kooperationspartner verteilt.

## 3

### ERSTKLASSIGE REDAKTION

Ihre Marke erscheint in einem für den Leser hochinteressanten und exzellent gestalteten Umfeld und ist damit optimal positioniert. Das Magazin fokussiert sich auf lokale Themen und setzt diese mit einem klaren Layout ästhetisch in Szene.

## 4

### VIelfÄLTIGE WERBEFORMEN

Neben der klassischen Anzeigenschaltung sind auch weitere Werbemöglichkeiten realisierbar. Dazu zählen Banderolen, Beilagen sowie ein Huckepackversand.

## 5

### BESTE KONDITIONEN

Im Vergleich mit anderen lokalen Werbeträgern bietet club! ein besonders attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis: Bei Belegung von vier aufeinander folgenden Ausgaben räumen wir Ihnen einen Nachlass von insgesamt 8% auf den Basispreis ein.

# DER HERAUSGEBER



Sie suchen den Kontakt zu Entscheidern in der Metropolregion Hamburg und darüber hinaus?

Dann sind Sie im Business Club Hamburg genau richtig.

## WER WIR SIND

Wir sind ein Business Club mit moderner Prägung. Seit November 2009 ist unsere Heimat die Villa im Heine-Park an der Elbchaussee 43. Der Club hat aktuell rund 850 Mitglieder. Diese kommen aus ca. 78 verschiedenen Branchen. Diese heterogene Zusammensetzung schätzen unsere Mitglieder für den Erfahrungsaustausch und das Knüpfen von Geschäftskontakten.

## PHILOSOPHIE

„Geschäfte werden zwischen Menschen gemacht – und der Club bringt Menschen zusammen.“

## WAS WIR BIETEN

Unseren Mitgliedern sichern wir folgende Kernleistungen zu:

- Nutzung der clubeigenen Konferenzräume (Logen) zu den aktuellen Mitgliedsbedingungen
- Exklusiver Zugang zum Club mit Geschäftspartnern
- Kostenfreies Parken in der Tiefgarage
- Vernetzung und Geschäftskontakte unterstützt durch das Mitgliedermanagement, umfangreiches Programm an Club-Veranstaltungen
- Planung und Ausrichtung von Firmenevents und Tagungspauschalen zu attraktiven Konditionen
- Nutzung der weltweiten Partnerclubs auf Geschäftsreisen



# DER HERAUSGEBER



## PROGRAMM

- Mehr als 100 Veranstaltungen im Jahr aus den Bereichen Wirtschaft, Politik und Kultur
- Vorträge und Podiumsdiskussionen
- Dinner Talk Veranstaltungen
- Kulinarische Veranstaltungen und Konzerte
- Exkursionen
- Golf Matchplay Serie
- Planung und Ausrichtung von Firmenevents, Tagungen und Workshops

## GASTRONOMIE

- Clubeigene Küche von 8:30 bis 22:00 Uhr, warme Küche durchgehend ab 11:30 Uhr
- Mo.-Fr. Business-Frühstück, Lunch und Abendessen
- Individuelle Bewirtung bei Veranstaltungen sowie „Private Dinings“
- Öffentliches Elbfrühstück am Sonntag von 9.30 – 13:00 Uhr

## PARTNERCLUBS

Capital Club Bahrain  
Club de Bale Basel  
The Stack Cape Town  
Capital Club Dubai  
The Royal Scots Club Edinburgh  
Capital Club Lagos  
National Liberal Club London  
House17 Luxembourg  
The Forest & Stream Club Montreal  
Prague Business Club  
CUB Sydney  
The Vancouver Club  
Haute Zürich

Pacific City Club Bangkok  
Havana Lounge Bremen  
Union League Club of Chicago  
Wirtschaftsclub Düsseldorf  
Airport Club Frankfurt  
Club International Leipzig  
City University Club London  
CUB Melbourne  
Capital Club East Africa Nairobi  
BC Schloss Solitude Stuttgart  
Sun City Club & Res. Vadodara  
Club zur Geduld Winterthur



# UNSERE LESER



## Ihr Kontakt zu ausgewählten Top-Entscheidern

club!-Leser sind Entscheider. Als Vorstände, Geschäftsführer, Unternehmer, Gründer, Macher und Weltbeweger sind sie in Unternehmen unterschiedlichster Branchen anzutreffen. 2/3 der Leserschaft ist männlich, hat eine hohe Bildung und verfügt über ein überdurchschnittliches Haushalts-Nettoeinkommen. club!-Leser stehen mitten im Leben. Sowohl beruflich, als auch privat.

Sie sind besonders marken- und qualitätsbewusst, anspruchsvoll und serviceorientiert. Die Leserschaft ist in sich weitgehend homogen, wodurch es kaum zu Streuverlusten kommt.

Auswahl strategischer Verteilerpunkte: Grand Elysée Hotel, Fairmont Hotel Vier Jahreszeiten, designfunktion Hamburg, Harvestehuder Tennis- & Hockey Club, HAUTE Club Zürich, Gut Kaden Golf und Land Club, Business Club Schloss Solitude.





# ANZEIGEN

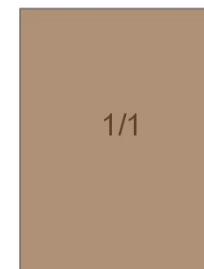


## STANDARDPLATZIERUNGEN

	Größe in mm Breite x Höhe		Preis
	im Anschnitt	im Satzspiegel	
2/1	420 x 297*	-	8.400,- EUR
1/1	210 x 297*	170 x 263	4.200,- EUR

\*zzgl. 3 mm Beschnitt an allen vier Seiten

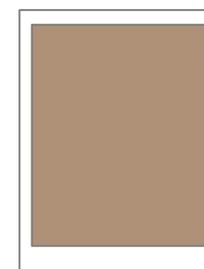
im Anschnitt



## SONDERPLATZIERUNGEN FÜR MITGLIEDER

	Preis
Rückseite (U4)	7.800,- EUR
Titelseite innen (U2)	6.900,- EUR
Rückseite innen (U3)	6.400,- EUR

im Satzspiegel 1/1



Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

# WEITERE WERBEMÖGLICHKEITEN

---



## BANDEROLE

- Die Banderole ist 1-seitig mit transparentem Klebepunkt. Die druckreifen Daten werden von Ihnen angeliefert. Maße: 12,5 x 46,5 cm, Versandauflage: 8.000 Exemplare, Druckkosten inklusive. 7.250,- EUR

## ADD ON

- Das Add on wird auf die Banderole aufgebracht. Die druckreifen Daten und Add ons werden von Ihnen angeliefert. Die Produktionszeit beträgt vier Tage, Versandauflage: 8.000 Exemplare. 8.450,- EUR

## HUCKEPACKVERSAND

- Versenden Sie Ihre Broschüren und Anschreiben zusammen mit unserem club! Magazin. Maße: 297 mm x 210 mm, Dicke bis 1 cm, Versandauflage: 8.000 Exemplare. 9.500,- EUR

## BEILAGEN

- Die Beilagen zum club! Magazin dürfen bis 50g wiegen. Die Kosten verstehen sich pro Stück 0,44 EUR exkl. Material- und Druckkosten. Maße: 200 mm x 285 mm, Auflage: 11.000 Exemplare. 4.884,- EUR

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

# WEITERE WERBEMÖGLICHKEITEN



## BANDEROLE



## HUCKEPACKVERSAND



# UNSERE MEDIENFORMATE



MAGAZIN



ePAPER



Web



[www.bch.de](http://www.bch.de)

# ANZEIGENGESTALTUNG

---



Sie haben keine Anzeige? Kein Problem! Wir sind Ihnen gern behilflich. Unsere Medienagentur AEMEDIA übernimmt auf Wunsch die Gestaltung Ihrer Anzeige. Es gibt verschiedene Möglichkeiten, wie wir Ihren Werbeauftritt im Magazin club! unterstützen können:

- Sie liefern eine Anzeige: AEMEDIA führt an Ihrer vorhandenen Anzeige Formatanpassungen und von Ihnen gewünschte Änderungen durch.
- Sie liefern Text- und Bildmaterial: AEMEDIA gestaltet Ihre Anzeige ganz nach Ihren Wünschen und Vorgaben.
- Sie benötigen den „Rund-um-Service“: AEMEDIA erstellt Ihnen komplett die Anzeige nach Ihren Vorstellungen mit Bild und Text.

## PREISE

Vorhandene Anzeigen korrigieren und bearbeiten	500,- EUR
Gelieferte Daten zu einer Anzeige verarbeiten	1.000,- EUR
Komplettes Erstellen einer Anzeige	1.500,- EUR

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

# TERMINE & THEMEN



## TERMINE 2020

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenannahmeschluss	Datenanlieferung	Thema
Frühling 2020	04. März 2020	05. Februar 2020	12. Februar 2020	HAMBURG VERNETZT
Sommer 2020	03. Juni 2020	06. Mai 2020	13. Mai 2020	HAMBURG TANZT
Herbst 2020	02. September 2020	05. August 2020	12. August 2020	HAMBURG INVESTIERT
Winter 2020	02. Dezember 2020	04. November 2020	11. November 2020	HAMBURG LÄCHELT

## BCH BUSINESS CLUB HAMBURG GMBH

Villa im Heine-Park  
Elbchaussee 43, 22765 Hamburg  
Fon +49 40 421 07 01 -0  
Fax +49 40 421 07 01 -70  
post@bch.de

# TECHNISCHE ANGABEN



Heftformat	210 mm Breite, 297 mm Höhe
Erscheinungsweise	¼ jährlich
Auflagenstärke	11.000 Exemplare
Druckverfahren	Bogenoffsetdruck
Farbprofil (Umschlag und innen)	ISO Coated v2 300% FOGRA 39L, keine Sonderfarben möglich
Beschnittzugabe	3 mm umlaufend, Schnittmarken bitte außerhalb des Anschnittbereichs positionieren, alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren.
Weiterverarbeitung	Klebebindung
Bundzugabe	Bei bundübergreifenden Inhalten sollte eine Motivdupplung vom 3 mm je Seite angelegt werden.
Druckdaten	PDF/X-3 (Einzelseiten) gemäß o. g. Farbprofil
Datenlieferung	Per E-Mail bis 9 MB an dl@bch.de inkl. farbverbindlichem Proof. Alle Dateinamen müssen bei der Lieferung mit Club-Magazin und der jeweiligen Ausgabe beginnen.
Allgemeiner Hinweis	Geringe Farb- und Tonwertabweichungen sind durch das Druckverfahren bedingt. Reklamationen auf Grund nicht korrekter Druckunterlagen können nicht anerkannt werden.
Anlieferadresse	Business Club Hamburg GmbH, Villa im Heine-Park, Elbchaussee 43, 22765 Hamburg
Ansprechpartner	Dirk Langlotz, Fon +49 40 421 07 01 - 32, dl@bch.de



HABEN WIR SIE NEUGIERIG  
GEMACHT?  
DANN FREUEN WIR UNS  
AUF IHRE ANFRAGE.

[www.bch.de](http://www.bch.de)